

“UNE CLIENTÈLE FIDÈLE”

En ces temps où la fragilité des artères commerciales montréalaises fait la manchette, cette photo laisse deviner l’atmosphère d’une autre époque. La foule, massée devant le magasin L.N.Messier Ltée, angle Fabre et Mont-Royal, attends les résultats d’une quelconque campagne de marketing de ce grand commerce du Plateau Mont-Royal. À n’en pas douter, les tirages offrant souvent des prix très alléchants ont encore la cote. Ce magasin «départemental» sert alors de phare au succès commercial de l’avenue. On y retrouve le premier et unique escalier mécanique de l’avenue; ce qui lui confère une certaine notoriété et une touche assurée de modernité. Messier s’est fait connaître entre autres, par ses campagnes inusitées de publicité comme celle de la vente des minis voitures Austin 850, pour la modique somme de 850\$. Ces années 1950 correspondent à un des âges d’or cycliques de cette grande rue commerciale. L’annonceur vedette Roger Baulu, adulé du public, est le porte parole du magasin, ce qui lui assure une grande visibilité dans tout Montréal. L’endroit est aujourd’hui occupé par le commerce l’Aubainerie.



Tirage chez L.N. Messier, vers 1950